



COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN ESPAÑA: ATRIBUCIONES

9 y 10 Junio 2018

CaixaForum Madrid

Paseo del Prado, 36, Madrid

¿El cambio climático es ya una realidad?

La concienciación sobre el cambio climático no será efectiva hasta que consigamos que la información sea **local** –ocurre en mi casa, y **presente** –ya está pasando.

En este sentido, es crucial que se **elaboren y difundan estudios científicos** cuyo objetivo sea analizar eventos meteorológicos extremos en España e identificar su **atribución al cambio climático**.

Por otro lado, queremos reflexionar sobre la forma en la que se tratan dichos eventos en los medios de comunicación, si se consigue que **el ciudadano entienda los riesgos** que suponen y tome medidas de autoprotección.

Consideramos que los agentes encargados de la comunicación son actores clave en dicho proceso. Con el fin de verificar su implicación, ACOMET está elaborando una encuesta sobre la **Percepción del Cambio Climático en los Medios de Comunicación**.

El cambio climático es un problema común a toda la sociedad, por ello creemos que **todos los actores** deberán estar implicados, desde el ámbito científico y universitario, pasando por el institucional, el

empresarial actuando de cómplice del ciudadano, y evidentemente, la sociedad civil.

El objetivo último del Seminario 2018 de ACOMET es impulsar una **dinámica anual de análisis del clima** que contemple:

- _Presentación de **estudios de atribución**
- _Observación y **mejora** de la **comunicación** de dichos eventos
- _ **Impulso** de nuevos estudios de atribución

La Asociación de Comunicadores de Meteorología (ACOMET) fue creada en 2013 y está formada por un amplio grupo de profesionales de la comunicación, unos 70, entre los que se encuentran comunicadores de meteorología de los principales grupos de comunicación españoles.

Tiene como objetivo básico la mejora de la información y divulgación meteorológica y climática que se hace en España a través de los medios de comunicación.

En colaboración con estamentos oficiales (AEMET y Protección Civil), con universidades y otras asociaciones profesionales, generamos iniciativas para ayudar a nuestros asociados y al resto de profesionales del sector en la mejora de la comunicación meteorológica y climática.

La comunicación del cambio climático es una de las líneas de trabajo más importantes de la Asociación.

Asistentes: El sábado, socios de ACOMET e invitados de las distintas instituciones. El domingo está reservado sólo para socios.

SÁBADO 9

09:00 **Bienvenida**
Mònica López Presidenta de ACOMET y Jefa del Tiempo de RTVE

09:05 **“Eventos extremos en España: Análisis 2017-2018”**
Ángel Rivera Meteorólogo y Socio fundador de ACOMET

Sesión I Cambio Climático: evidencias

09:30 **“Calor y sequía en 2017 ¿Cambio Climático?”**
Ricardo García Catedrático de Física de la Atmósfera de la UCM e Investigador en el Instituto de Geociencias

10:15 **“Indicadores de Cambio Climático” Productos para Medios de Comunicación del C3S**
Joaquín Muñoz Sabater Copernicus Climate Change Service, ECMWF

11:00 – 11:30 PAUSA CAFÉ

Sesión II Cambio Climático: impacto social

11:30 **“Cambio Climático y conducta humana”**
Fernando Chacón Decano del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid

12:00 **“Olas de Calor: cómo alertar a la población”**
José Antonio Fernández Monistrol Director de producción e infraestructuras de AEMET.

12:45-13:00 PAUSA

Sesión III Cambio Climático: economía y empresa

13:00 **“Cambio Climático en España: perspectiva empresarial”**
Gonzalo Sáenz de Miera Director de Cambio Climático de Iberdrola y Vicepresidente del GECV

13:30 **“Estrategias de mitigación del Cambio Climático”**
Xavier Labandeira Catedrático de la Universidade de Vigo y director de Economics for Energy

14:00 – 16:00 COMIDA

Sesión IV Cambio Climático: percepción y comunicación

16:00 **Presentación de los resultados de la Encuesta de Percepción de la Comunicación del Cambio Climático en los Medios**
Carlos Benito Responsable de la información meteorológica en Canal Extremadura TV

16:30 **“Desafíos para la transferencia del conocimiento del Cambio Climático en España”**
Xavier Labandeira Catedrático de la Universidade de Vigo y director de Economics for Energy

17:00 Mesa redonda **“Comunicación del Cambio Climático y sus riesgos en España: Observatorio de Cambio Climático en España”**
Moderada por **Mónica López**

Francisco Heras Oficina Española de Cambio Climático.
Ana Casals Portavoz de AEMET
Ricardo García Herrera Catedrático de Física de la Atmósfera de la UCM e Investigador en el Instituto de Geociencias (UCM)
Víctor Viñuales Director de ECODES

DOMINGO 10

10:00 **Análisis y debate sobre los resultados de la Encuesta sobre
Percepción de la Comunicación del Cambio Climático en los
Medios**

Junta Directiva ACOMET

11:00 **Asamblea de socios**

12:00 **Visita guiada Caixa Forum**

13:00 **Clausura**